

報道関係各位

2010年12月8日

株式会社グロッシー

ニュースリリース

207名のプロ料理家が提案する

食と暮らしの情報サイト『フードソムリエ』リニューアル記念

プロ料理家 アンケート大発表&プレゼントキャンペーン実施

◆プロ料理家 アンケート結果大発表

http://www.food-sommelier.jp/renewal_enq/

◆北海道の幸が当たる！プレゼントキャンペーン

<http://www.food-sommelier.jp/present/>

株式会社グロッシー（本社：北海道帯広市 代表取締役：北村貴）は、食と暮らしの情報サイト『フードソムリエ』

（<http://www.food-sommelier.jp/>）を全面リニューアルすると同時に、プロ料理家愛用の調味料やレシピ本を聞いたアンケート結果を発表。あわせて、北海道の海の幸・畑の幸が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

『フードソムリエ』サイトは、2007年8月にオープンし、料理研究家やフードコーディネーターを207名ネットワークし、レシピやコラムなどプロ料理家による食の情報発信をしてまいりました。

今回のリニューアルでは、サイトデザインを一新するとともに、要望の高かった検索機能の強化や印刷ボタンの設置など、より使いやすく、見やすく便利なサイトを目指して、生まれ変わりました。

主なリニューアルポイントは以下の通りです。

1. レシピ検索のスピードと精度アップ

http://www.food-sommelier.jp/recipe/recipe_search.php

サイトに合わせて、検索エンジンをカスタマイズし、検索スピードを大幅アップしたと同時に、サイト独自の「21時からの胃にやさしいメニュー」「もてなし上手のホームパーティ」などのテーマや料理ジャンルからの絞り込み、アンド検索ができます。また、よく検索されているワードも表示されます。

2. 印刷ボタン、関連レシピの表示など、レシピページの内容が充実

<http://www.food-sommelier.jp/recipe/recipe.html>

要望の高かった、A4サイズ印刷ボタンに対応しました。

個別レシピページには「このレシピを見ている人は、こちらもチェックしています」欄の設置により関連レシピが表示され、サイトの回遊性を向上しました。

3. 「おいしそう」投票、Twitter投稿等ソーシャルな機能を追加

各レシピページには「おいしそう」ボタン、「Twitter」でつぶやくボタンなど、ソーシャルな機能を追加することで、サイトへの参加、拡散を促します。

4. ランキングの強化

レシピの人気ランキングを、MYクリップ数とおいしそうボタンのクリック数の合計に変更することで、ランキングの精度をアップしました。

また、「食材×台所マル秘ノート」コーナーにもランキングを新設し、食材や調味料、台所道具での人気アイテムがご覧いただけるようになりました。

5. MY クリップバージョンアップ！

<http://www.food-sommelier.jp/myclip/>

レシピやアイテムのお気に入りを保存できるマイページ機能

「MY クリップ」に新たに料理家登録を追加し、料理家別のレシピ管理ができるようになりました。

さらに、料理家の新着レシピが登録されたらメールで通知機能を追加し、自分の好みのレシピへアクセスしやすくしました。

MY クリップのデータは、レシピやアイテムの人気ランキングに反映されます。

■プロ料理家に聞く！アンケート大発表

当サイトに登録する 207 名の料理家を対象に、大切なレシピ本、尊敬する料理家や料理人、愛用の調味料等についてのアンケートを実施しました。

その結果、尊敬する料理家や料理人には栗原はるみさんや有元葉子さんのお名前が。ベストバイ調味料では、グランドの塩が圧倒的な人気を誇るなど、プロ料理家ならではの特徴が出たアンケート結果となりました。

将来「料理の仕事に就きたい」人はもちろん、料理好きなすべての方へ、毎日の生活がもっと楽しくなる、ヒント満載のアンケート結果を公開いたします。

http://www.food-sommelier.jp/renewal_enq/

■プレゼントキャンペーン

リニューアルを記念いたしまして、抽選で合計 60 名様に北海道産の鮭やいくらの醤油漬け等が入った海の幸福袋、長イモやジャガイモなど野菜がたっぷり詰まった畑の幸福袋をプレゼントいたします！

・ご応募期間：2010 年 12 月 8 日（水）～2011 年 1 月 17 日（月）

・賞品：

海の幸福袋 50 名様

（北海道産鮭の切り身、イクラしょうゆ漬け他 5000 円相当）

畑の幸福袋 10 名様

（ジャガイモ、長イモ、玉ねぎ他 3000 円相当）

▼応募ページ

<http://www.food-sommelier.jp/present/>

■『フードソムリエ』概要 <http://www.food-sommelier.jp/>

『フードソムリエ』は、食のプロをネットワークし、生活者に向けて食と暮らしの提案を行っている情報サイトです。

レシピ本の出版や雑誌・Web などのメディアで活躍する料理研究家をはじめ、料理教室講師など登録料理家数は 207 名、またプロによるオリジナルレシピ数は 2520 件、月間アクセス数は 40 万 PV です。
(2010 年 12 月 8 日現在)

■姉妹サイト『料理家ネット』概要 <http://ryorika.net/>

プロ料理家とともに、食品メーカーの商品開発や食に関心の高いユーザーへのサンプリング、レシピ開発、食に関するコンサルティング、雑誌や Web サイトへのコンテンツ提供などを手がけています。

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社グロッシー <http://www.glossy.co.jp/>

担 当：大久保、鐘ヶ江

電 話：03-6277-3279（東京オフィス）

メール：info1@glossy.co.jp

本 社：〒080-0804 北海道帯広市東4条南14-6

東 京：〒141-0022 東京都品川区東五反田1-8-11-504