

報道関係各位

2011年1月25日

株式会社グロッシー

ニュースリリース

グロッシーとオフィス K2M、食品・飲料分野の
商品・メニュー開発パッケージ提供で提携

2社のリソースを活かし209名料理研究家や約100名のシェフによる
調査～コンサル～開発～プロモーションのパッケージをリリース

株式会社グロッシー（本社：北海道帯広市 代表取締役：北村貴）と
株式会社オフィス K2M（本社：東京都中央区 代表取締役：村上由）は、
共同で料理研究家やシェフリソースを使った食品・飲料分野の
商品、メニュー・レシピ開発パッケージの提供を開始いたします。

本パッケージは、料理研究家やシェフを対象にしたアンケート・調査を経て、
開発する商品やレシピの方向性を決めるためのコンサルティングから
メニュー・レシピ開発までを行います。さらにその先の商品のPRや広告、
料理教室を使ったプロモーションまでを一気通貫して実施いたします。

パッケージの内容は、ご要望に応じてカスタマイズし、グロッシーが
運営するWebサイト『フードソムリエ』『料理家ネット』を通じて
ネットワークする209名の料理研究家やフードコーディネータと
オフィス K2Mの約100名の飲食店やレストランのシェフネットワー
クリソースを活用し、依頼内容に合わせた人選、内容をご提案をいたします。

日本国内のみならず、海外マーケットを視野におき、特に北米での
料理研究家やシェフを対象としたモニタリングやメニュー、レシピ開発も
可能です。

クライアント企業は、プロの意見や業界のトレンドを把握した上で商品やメニュー・レシピ開発を行うことができ、PR・広告活動までを一連の流れとしてオールインワンパッケージで依頼することができます。

また本業務は食品・飲料分野に精通したスタッフが、マネージメント、プロデュースをいたします。

本パッケージは、1月25日より 50万円(*)からのご提供となります。

今後も、グロッシーとオフィス K2M は両社のノウハウやリソースを生かし、食品・飲料業界に特化したマーケティングソリューションサービスを開発・提供してまいります。

<商品・メニュー開発パッケージの概要>

- ・開始日：2011年1月25日(火)
- ・内容：アンケート・調査
 - ：レシピ・メニュー開発
 - ：PR・リリース
 - ：タイアップページ
 - ：カタログ・ツール作成
 - ：プロモーション
- ・価格：50万円(税別)～
 - ※パッケージ内容によって変動いたします。
- ・詳細：資料ダウンロードページ

<http://www.food-sommelier.jp/businessmenu.html>

■ 『フードソムリエ』概要 <http://www.food-sommelier.jp/>

『フードソムリエ』は、食のプロをネットワークし、生活者に向けて食と暮らしの提案を行っている情報サイトです。

レシピ本の出版や雑誌・Webなどのメディアで活躍する料理研究家をはじめ、料理教室講師など登録料理家数は209名、またプロによるオリジナルレシピ数は2585件、月間アクセス数は40万PVです。
(2010年1月24日現在)

■姉妹サイト『料理家ネット』概要 <http://ryorika.net/>

プロ料理家とともに、食品メーカーの商品開発や食に関心の高いユーザーへのサンプリング、レシピ開発、食に関するコンサルティング、雑誌やWebサイトへのコンテンツ提供などを手がけています。

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社グロッシー <http://www.glossy.co.jp/>

担 当：大久保、鐘ヶ江

電 話：03-6277-3279（東京オフィス）

メール：info1@glossy.co.jp

本 社：〒080-0804 北海道帯広市東4条南14-6

東 京：〒141-0022 東京都品川区東五反田1-8-11-504

株式会社オフィス K2M <http://www.officek2m.com/>

担 当：村上、安達

電 話：03-5651-3353

メール：info@officek2m.com

住 所：〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町2-14-7-201